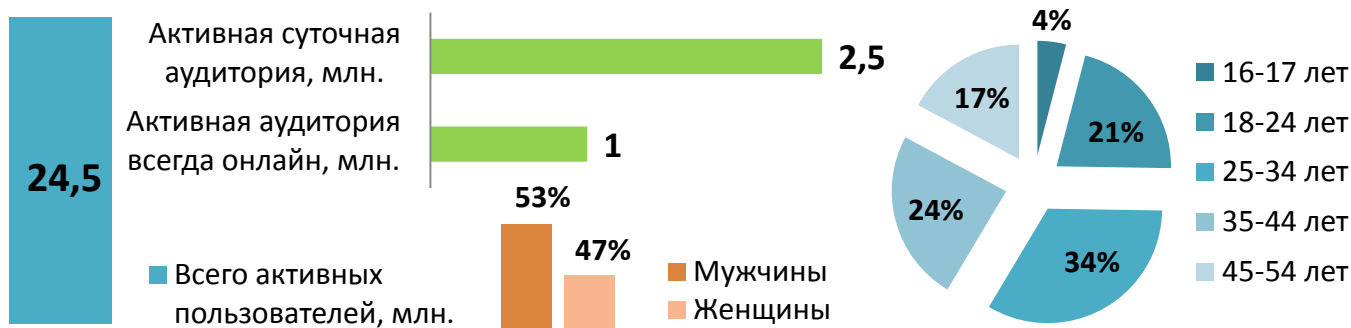




Wamba это международная сеть сервисов знакомств, которая принадлежит компании «Мамба». Основана в 2002 году, является самой популярной в категории онлайн знакомств в Восточной Европе и странах СНГ. В России занимает по разным оценкам от 60% до 85% рынка.

Наши цифры и показатели



Наша аудитория: 24,5 млн. человек. Ежедневно систему посещает более 2,5 млн., при этом постоянно онлайн находятся около 1 млн. человек. Доля мобильных пользователей 23%.

Бизнес и партнеры

Wamba работает по freemium-модели. Базовые услуги бесплатны для пользователя, доходы - за счет платежей за дополнительные сервисы.

Наши партнеры – веб-сайты, порталы, сетевые СМИ со схожей аудиторией. Мы ценим своих партнеров и выплачиваем вознаграждение за полученный доход и регистрации (CPS & CPA).

Стать нашим партнером легко: нужно просто зарегистрироваться на

<http://corp.wamba.com/partner/>.

Мы рады и открыты новому партнерству. С 2002 года с нами работают - Mail.ru, Rambler, MSN, Yahoo и еще 40 тыс. партнеров.

Целевая аудитория и бренд



Ядро: 20-45 лет, мужчины-женщины, с средним доходом и выше, хотят развлечений, ищут яркие эмоции, насыщенную радостями жизнь.

Находятся в поиске партнера для быстрых знакомств и постоянных, серьезных отношений.

45+: мужчины-женщины, в поиске стабильных отношений после предыдущего брака.

Наши контакты

По партнерской программе
Платонова Елена ep@wamba.com

По PR и вопросам обмена рекламой
Грызунова Юлия gryzunova@wamba.com